



Milano, 03 agosto 2018

PROTOCOLLO DI INTESA TRA GLI ASSOCIATI LOGiCO PER LA PUBBLICITA' NEL SETTORE DEI GIOCHI PUBBLICI A DISTANZA

Con la sottoscrizione del presente documento, i Concessionari dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM) aderenti a **LOGiCO**, Lega Operatori di Gioco su Canale Online, associata all'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) sin dal ..., si impegnano formalmente ad adottare in tempi brevi e comunque non oltre la data del 15 settembre 2018, le seguenti ed ulteriori regole di autodisciplina inerenti le proprie comunicazioni commerciali, in un'ottica proattiva di responsabilità sociale :

- **non effettuare pubblicità aggressiva e induttiva in TV e a bordo campo**, escludendo qualsiasi tipo di iniziativa pubblicitaria legata a bonus di benvenuto o jackpot. Tale vincolo sarà valido sia per campagne di comunicazione commerciale in tv, sia nelle pubblicità a bordo campo durante le partite di calcio italiano e di Champions League;
- **non utilizzare più testimonial** di grande notorietà per le attività di comunicazione commerciale;
- **sottoporre obbligatoriamente le proprie comunicazione commerciale al parere preventivo dell'IAP** affinché la comunicazione commerciale sia veritiera, corretta e conforme alle regole sancite dall'art. 28ter del Codice IAP;
- **incrementare il numero di iniziative di comunicazione a carattere sociale.**

Con il presente protocollo d'intesa, gli associati rendono manifesta la propria posizione in difesa della dignità del settore del gioco legale e si riconosce come strumento di canalizzazione della domanda di gioco verso una cornice legale e responsabile in conformità con i principi delineati dalla [Raccomandazione della Commissione europea sui principi per la tutela dei consumatori e degli utenti dei servizi di gioco on line e per la prevenzione dell'accesso dei minori ai giochi on line](#).

LOGiCO